

IL LICEO ECONOMICO SOCIALE

Progetto Comunicazione&Digitale

STORIA

Dal settembre del 2010 è entrata in vigore la riforma della scuola superiore che ha istituito, su scala nazionale, sei licei, tra cui il Liceo Economico Sociale attivato nel nostro Istituto.

Tale liceo, che ha il suo baricentro nella cosiddetta “terza cultura”, quella delle scienze economiche e sociali, rappresenta una delle novità della riforma.

L’impianto consente inoltre di recuperare la pluriennale positiva esperienza nell’ambito della comunicazione, pertanto si propone all’utenza il percorso:

Liceo Economico Sociale progetto Comunicazione&Digitale.

Questo percorso di studio realizza un progetto di formazione umana e culturale in grado di far comprendere e analizzare il mondo visto come opera degli uomini con gli strumenti teorici e metodologici propri di alcune scienze sociali: economia, psicologia, sociologia, scienze politiche, statistica.

Nell’ordinamento francese e anglosassone il liceo Economico Sociale vanta una tradizione pluridecennale ed è uno dei punti di forza dell’istruzione liceale, pertanto, si può prevedere che anche in Italia questo tipo di liceo, l’unico non linguistico caratterizzato dallo studio, nel quinquennio, di due lingue comunitarie, possa rappresentare una valida proposta formativa in un’ottica di globalizzazione.

PROGETTO Comunicazione&Digitale

Discipline	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura francese/spagnola	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Scienze Umane	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia politica	3	3	3	3	3
Matematica *	3	3	3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze Naturali	2	2			
Storia dell'Arte			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione / alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE SETTIMANALE	27	27	30	30	30

* con Informatica
CLIL classe 5^a

L'attuazione dei piani orari nell'ambito dell'autonomia è subordinata all'attribuzione dell'organico da parte dell'Ufficio Scolastico Territoriale.

METODOLOGIE

L'organizzazione delle attività didattiche del Liceo Economico Sociale progetto Comunicazione&Digitale rispetta alcuni criteri generali che valgono per tutte le discipline del curriculum:

Interdisciplinarietà:

l'impostazione didattica deve fornire agli studenti una preparazione articolata e organica, superando la visione settoriale dei saperi. A tal fine, i docenti, nella trattazione specifica della propria disciplina, metteranno in luce i nessi interdisciplinari tra i contenuti indicati dal Consiglio di Classe, affrontando lo studio di temi - problemi attraverso l'apporto di più saperi.

Operatività:

l'impostazione metodologica deve caratterizzarsi per l'accentuazione delle procedure di ricerca. Gli studenti devono acquisire conoscenze, abilità e competenze in modo attivo, facendo esperienze ed osservazioni dirette, ricerche sul campo, imparando tecniche e verificandone l'applicazione, attraverso il lavoro individuale e di gruppo. La classe, insieme ai docenti, si configurerà gradualmente come una équipe di ricerca - azione.

Particolare attenzione viene dedicata all'utilizzo delle tecnologie multimediali per creare **ambienti di apprendimento educativo**, nei quali gli alunni, collaborando tra loro e con i docenti, possano procedere alla costruzione delle proprie **conoscenze**, alla formazione delle proprie **capacità** ed alla maturazione dei propri **atteggiamenti**.

PROFILO IN USCITA

Il Liceo Economico Sociale propone una formazione culturale armonica fornendo contemporaneamente conoscenze e competenze nei campi linguistico - letterario e matematico - scientifico. Il curriculum concorre al raggiungimento della *padronanza dei linguaggi*, delle metodologie e delle tecniche di indagine nel campo socio economico.

COMPETENZE

Al termine del quinquennio lo studente dovrà raggiungere i seguenti risultati di apprendimento comuni agli altri percorsi liceali:

- osservare in maniera strutturata i fenomeni relativi alla società complessa;
- padroneggiare i linguaggi, gli strumenti, le tecniche e i metodi disciplinari colti nelle loro interrelazioni;
- analizzare, decodificare, interpretare i fenomeni socio-economici scegliendo gli approcci disciplinari più opportuni, collocandoli nei contesti più significativi;
- lavorare in gruppo, specificamente attraverso la metodologia della ricerca che si esplica in competenze di progettazione, organizzazione, gestione, verifica e valutazione di un campo d'indagine;
- orientarsi (nel senso della "gestione di sé in rapporto agli altri") in un contesto operativo ed istituzionale come quello proposto da esperienze di "stage formativo";
- valorizzare le differenze, sapendosi mettere in rapporto con "l'altro", cogliendone il punto di vista;
- problematizzare la realtà e i suoi diversi fenomeni e contesti;
- applicare le conoscenze, elaborate in maniera critica e appropriata ai diversi contesti, per affrontare i problemi eco - ambientali nella prospettiva dello *sviluppo sostenibile*;

- analizzare testi relativi alle diverse discipline (definire e comprendere termini e concetti, enucleare le idee centrali, ricostruire le strategie argomentative, valutare la fondatezza delle conclusioni).

Inoltre, al termine del Liceo Economico Sociale

progetto Comunicazione&Digitale, dovrà:

- conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative messe a disposizione dalle scienze economiche, giuridiche e sociologiche;
- interagire, con una certa scioltezza e spontaneità, nelle due lingue comunitarie, sapendo produrre e comprendere testi relativi anche al proprio percorso di studio;
- utilizzare i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica, con particolare attenzione alle tecnologie digitali e multimediali, negli ambiti specifici di competenza;
- progettare e coordinare la produzione di supporti di comunicazione e sistemi documentali multimediali con tecnologie audiovisive e digitali, e valutarne l'efficacia comunicativa;
- conoscere le norme giuridiche che regolano la libera manifestazione del pensiero.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
Lingua e letteratura italiana	Il testo giornalistico: analisi della struttura del quotidiano; la titolazione e la costruzione di un articolo di cronaca. L'intervista: metodologia, trascrizione e realizzazione.
Lingua e cultura inglese	Lessico di base su argomenti di vita quotidiana e informatico. Comprensione di semplici testi e documenti reali di tipo funzionale. Produzione di semplici testi scritti. Elementi di cultura del paese straniero di cui si studia la lingua. Introduzione alla conoscenza dei quotidiani pubblicati nei paesi della lingua studiata. Conoscenza del sistema monetario europeo.
Lingua e cultura francese	Simulare possibili situazioni di comunicazione. Comunicare attraverso lettera o messaggi o brevi composizioni. Comunicare attraverso slogan pubblicitari e, se possibile, cercare di utilizzare varie tipologie espressive. Prendere in esame documenti autentici per cogliere la lingua quotidiana, "viva" ed informale. Arricchire il lessico relativo alla vita quotidiana, ampliando il campo semantico.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
Lingua e cultura spagnola	<p>Comprensione di argomenti inerenti alla sfera personale o sociale.</p> <p>Arricchimento del lessico relativo alla vita quotidiana e ampliamento del campo semantico.</p> <p>Esame di documenti autentici per cogliere l'uso della lingua "viva", quotidiana ed informale.</p> <p>Utilizzo di varie tipologie espressive, tra cui slogan pubblicitari.</p> <p>Realizzazione di un atto comunicativo per mezzo di lettere, messaggi o brevi composizioni.</p> <p>Simulazioni di dialoghi e situazioni comunicative.</p> <p>Conoscenza del lessico informatico.</p> <p>Conoscenza degli aspetti culturali e sociali dei paesi in cui si parla la lingua.</p> <p>Riflessione sul sistema e funzioni linguistiche di apprendimento in un'ottica comparata.</p> <p>Individuazione di analogie e differenze culturali tra il paese straniero studiato e il proprio.</p>
Storia e Geografia	<p>I luoghi e le forme della comunicazione nel mondo antico e medievale.</p>
Scienze Umane	<p>Pedagogia</p> <p>L'educazione nel mondo antico.</p> <p>La Paideia greco-ellenistica e le relative tipologie di organizzazione educativa.</p> <p>L'educazione a Roma.</p> <p>L'educazione cristiana nei primi secoli.</p> <p>L'educazione e la vita monastica.</p> <p>L'educazione aristocratica e cavalleresca.</p> <p>Psicologia</p> <p>I diversi aspetti della relazione educativa.</p> <p>Comunicazione verbale e non.</p> <p>Ruoli e funzioni di insegnanti e allievi. Emozioni, sentimenti e relazione educativa, immagini reciproche, contesti educativi e relazione insegnante - allievo.</p> <p>Concetti e teorie relative all'apprendimento.</p> <p>Il metodo di studio.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
Diritto ed Economia politica	La libertà di manifestare il pensiero. L'influenza della pubblicità sui consumi.
Matematica	Analisi e rappresentazione di dati raccolti in vari ambiti disciplinari, in particolare in ambito economico-sociale.
Tecnologie Informazione e Comunicazione	Utilizzo di strumenti informatici per la rappresentazione , l'elaborazione, la presentazione.
Scienze Naturali	Educazione alla salute: tabagismo, alcolismo, tossicodipendenze. Inquinamento acustico.
Scienze motorie e sportive	LA COMUNICAZIONE: tecniche di comunicazione; linguaggi verbali e non verbali; espressione corporea. SOCIALIZZAZIONE: formazione del gruppo classe.
Religione	Simboli religiosi e loro significato.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
Lingua e letteratura italiana	La recensione di libri, film, concerti, spettacoli teatrali, televisivi, mostre. Realizzazione di saggi brevi ed articoli per quotidiani, periodici, riviste specialistiche.
Lingua e cultura inglese	Comprensione globale e analitica di testi di vario tipo e di argomento collegato all'opzione. Produzione di testi orali e scritti coesi e lessicalmente appropriati. Comprensione e contestualizzazione di testi letterari motivanti per gli studenti. Utilizzo di prodotti della comunicazione audiovisiva e delle nuove tecnologie multimediali (internet). Conoscenza delle Istituzioni Europee.
Lingua e cultura francese	Riportare le informazioni fornite da un quotidiano. Comunicare attraverso una lettera, un messaggio, una breve composizione, utilizzando un linguaggio specifico. Esporre un argomento approfondito in classe.
Lingua e cultura spagnola	Conoscenza del linguaggio dei media: saper riportare le informazioni fornite da un quotidiano. Realizzazione di un atto comunicativo per mezzo di lettere, messaggi o brevi composizioni utilizzando un linguaggio specifico. Apprendimento delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per approfondire argomenti di studio. Conoscenza di argomenti di civiltà con riferimento all'ambito socio-economico. Studio di testi letterari di epoche diverse, con priorità di generi o tematiche in relazione all'opzione scelta e che risultino motivanti per lo studente. Discussione ed esposizione dei temi trattati.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
<p>Storia</p>	<p>L'incontro dell'europeo con l'altro: resoconti di viaggi, diari, lettere. La nascita dei giornali e dell'enciclopedia.</p>
<p>Filosofia</p>	<p>Oralità e scrittura, dal mito al logos. Retorica ed eristica: i linguaggi della persuasione. Il linguaggio delle scienze. Le forme della comunicazione politica.</p>
<p>Scienze Umane</p>	<p>Pedagogia La rinascita intorno al Mille. Gli ordini religiosi e la civiltà comunale. Le corporazioni e la cultura teologica. La nascita dell'università. L'ideale educativo umanistico. Erasmus e l'origine del modello scolastico collegiale. L'educazione nell'epoca della controriforma. L'educazione borghese. Illuminismo e diritto all'istruzione. La valorizzazione dell'infanzia età specifica dell'uomo. Educazione, pedagogia, scuola italiana dell'Ottocento</p> <p>Antropologia Le teorie e il concetto di cultura. Cultura e adattamento all'ambiente. Culture e modalità di conoscenza, immagine di sé e degli altri. La famiglia e le diverse forme di parentela nelle diverse culture. Le differenze culturali nella dimensione religiosa e rituale.</p> <p>Psicologia I principali metodi di indagine. Le procedure di acquisizione dei dati. Le principali teorie sullo sviluppo cognitivo, emotivo e sociale del ciclo della vita. I contesti relazionali.</p> <p>Sociologia La nascita della sociologia nel suo contesto storico-culturale. La rivoluzione industriale. La rivoluzione scientifico tecnologica. Le diverse teorie sociologiche. I diversi modi di intendere individuo e società.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
Diritto e Economia politica	Il mercato dell'informazione nei mass media e la tutela del pluralismo: normativa interna e comunitaria.
Matematica	Le funzioni come modello interpretativo della realtà, con particolare attenzione all'ambito economico-sociale. Utilizzo di strumenti informatici per la risoluzione di problemi di ricerca operativa e per l'analisi di distribuzioni statistiche.
Fisica	Nozione di equilibrio applicata a teorie economiche. Evoluzione dei modelli cosmologici nel dibattito tra il XVI e XVII secolo.
Storia dell'Arte	L'opera d'arte come espressione individuale o di un popolo. Il teatro: luogo di riunione e di rappresentazione. L'evoluzione della struttura e della funzione del teatro. Eventuale trattazione di argomenti individuati nella programmazione del Consiglio di Classe.
Scienze motorie e sportive	ESPRESSIONE CORPOREA: azioni, emozioni, sentimenti. EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA: sicurezza stradale; prevenzione agli incidenti domestici, stradali, in palestra.
Religione	Le tematiche della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 5° ANNO

Materie	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	Percorsi multimediali. Utilizzazione delle tecniche della comunicazione multimediale nella realizzazione di percorsi multidisciplinari.
Lingua e cultura inglese	Comprensione globale e analitica di testi di vario tipo e collegati all'opzione. Produzione di testi orali e scritti coesi. Comprensione e contestualizzazione di testi letterari motivanti per gli studenti. Utilizzo di prodotti della comunicazione audiovisiva e delle nuove tecnologie multimediali (internet). Trattazione di macroargomenti collegati a temi e problematiche di carattere giuridico-economico.
Lingua e cultura francese	Esporre in modo completo ed esauriente un argomento letterario, fornendo qualche apporto critico. Creare un testo inerente ad un argomento di civiltà con rielaborazione personale e giudizio relativo. Comunicare, temi trattati di altra disciplina di studio in lingua straniera, utilizzando mezzi multimediali.
Lingua e cultura spagnola	Comprensione, di temi di attualità, società, e altri aspetti culturali relativi alla lingua di studio e all'opzione scelta. Discussione ed esposizione con rielaborazione personale degli argomenti sopra citati, con riferimento particolare alle problematiche e ai linguaggi propri dell'epoca moderna e contemporanea. Utilizzazione delle nuove tecnologie per fare ricerche, approfondire alcuni argomenti. Analisi e comparazione di testi letterari di lingua e di cultura spagnola con riferimento alla letteratura italiana o altri paesi, con particolare attenzione al secolo ventesimo. Esposizione chiara ed esauriente di un argomento di letteratura, arricchita da qualche apporto critico. I macroargomenti saranno individuati o trattati anche in base alla programmazione del Consiglio di classe.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 5° ANNO

Materie	5° ANNO
Storia	Comunicazione e globalizzazione.
Filosofia	Filosofia del linguaggio: dal dicibile all'indicibile.
Scienze Umane	<p>Pedagogia Lettura di alcune opere di autori significativi del Novecento. Le principali teorie dell'apprendimento contemporaneo. Conoscenza dei documenti internazionali sull'educazione e formazione. Riflessione sulla formazione della cittadinanza in una società multiculturale e sull'educazione ai diritti umani. Educazione e formazione in età adulta e i servizi di cura alla persona. I media, le tecnologie e l'educazione.</p> <p>Antropologia Le diversità culturali nell'organizzazione economica e politica. Le grandi culture e religioni mondiali e le trasformazioni che producono. I metodi di ricerca in campo antropologico.</p> <p>Sociologia Istituzioni. Socializzazione. Devianza. Mobilità sociale. Comunicazione di massa. La secolarizzazione. La critica della società di massa. La società totalitaria e quella democratica. I processi di globalizzazione. Il welfare state. Le politiche di cura e di servizio alla persona: salute, famiglia, istruzione.</p>
Diritto ed Economia politica	La globalizzazione dell'informazione: internet. La tutela della privacy.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI SPECIFICI 5° ANNO

Materie	5° ANNO
Matematica	Problemi di ottimizzazione e applicazioni con particolare attenzione ai concetti di crescita media e di velocità di variazione di un fenomeno.
Fisica	Onde elettromagnetiche e telecomunicazioni.
Storia dell'Arte	Il ruolo del codice comunicativo. Le funzioni comunicative: informativo - descrittiva, espressivo -emotiva, estetica, esortativa, metalinguistica, di "contatto". L'arte ed i mass-media.
Scienze motorie e sportive	ATTIVITA' LABORATORIALE: comunicazione ed handicap.
Religione	L'etica nei mass media.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
Lingua e letteratura italiana	Tipologie di testi: testo in prosa e poetico. Educazione alla lettura (testi di narrativa ed approcci letterari). Esercitazioni e produzione di testi scritti di diversa tipologia. Educazione all’ascolto ed all’intervento orale in vari contesti.
Lingua e cultura inglese	Comprensione e produzione di semplici testi orali e scritti su argomenti relativi alla sfera personale. Conversare e interagire nella discussione in modo semplice ma adeguato al contesto. Riflettere sulle strategie di apprendimento della lingua straniera per sviluppare autonomia nello studio. Comprendere e analizzare semplici testi su aspetti culturali dei paesi in cui si parla la lingua con particolare riferimento all’ambito sociale. Riconoscere analogie e differenze tra fenomeni culturali in paesi diversi.
Lingua e cultura francese	Leggere e comprendere i punti principali di un messaggio o di un annuncio inerenti ad argomenti quotidiani. Puntualizzare le strutture grammaticali con esercizi appropriati. Stimolare brevi conversazioni su argomenti personali. Scrivere un testo, utilizzando le strutture linguistiche apprese. Comprendere aspetti relativi alla cultura e alla geografia dei Paesi in cui si parla la lingua. Analizzare semplici testi orali e scritti, brevi video, per cogliere i principali aspetti culturali. Riconoscere analogie e differenze tra fenomeni culturali di Paesi in cui si parlano lingue diverse.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
<p>Lingua e cultura spagnola</p>	<p><u>Lingua</u> Acquisizione di una competenza linguistico-comunicativa di base. Comprensione di un testo corredato o meno da immagini, suoni o video che presenti simulazioni standardizzate di attività finalizzate al raggiungimento di scopi tipici riferibili alla vita quotidiana. Produzione di brevi testi orali focalizzati su un messaggio riferito a situazioni della vita quotidiana in ambito familiare, lavorativo o del tempo libero. Produzione di semplici testi scritti di tipo funzionale o a carattere personale o immaginativo. Individuazione e sistematizzazione delle strutture grammaticali e sintattiche della lingua studiata. Riflessione e comparazione con la lingua italiana.</p> <p><u>Cultura</u> Comprensione di alcuni aspetti relativi alla cultura ispanica e alla geografia dei paesi di lingua spagnola, attraverso l'analisi di brevi testi o video. Individuazione di alcuni aspetti della cultura ispanica e confronto con la propria cultura.</p>
<p>Storia e Geografia</p>	<p>La preistoria. Le antiche civiltà. La civiltà greca e quella romana. L'alto Medioevo. Temi e problemi dell'Italia, dell'Europa, dei continenti.</p>
<p>Scienze Umane</p>	<p>Pedagogia L'arte oratoria e il parlare in pubblico. La comunicazione nel periodo romano e medioevale il linguaggio iconico.</p> <p>Psicologia Bisogni e comunicazione. Comunicazione verbale e non verbale nei mass media.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
Diritto ed Economia politica	<p>ECONOMIA Rapporto tra bisogni dell'uomo e produzione di beni e servizi. Evoluzione storica dei sistemi economici. I fattori che influenzano i consumi.</p> <p>DIRITTO La norma giuridica come fondamento della vita in società. Le caratteristiche della norma giuridica. Le fonti del diritto. Il valore della Costituzione repubblicana. Lo stato e i suoi elementi costitutivi. Forme di stato e di governo. Principali caratteristiche e funzioni degli organi dello Stato. La cittadinanza. La dignità della persona umana e i crimini contro l'umanità.</p>
Matematica	Insiemi numerici, operazioni e proprietà. Funzioni. Calcolo letterale. Equazioni, sistemi di equazioni e disequazioni di primo grado. Retta nel piano cartesiano. Elementi di geometria euclidea del piano. Analisi e rappresentazione di insiemi di dati; elementi di calcolo delle probabilità

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 1°BIENNIO

Materie	1° BIENNIO
Scienze Naturali	Chimica inorganica: atomo, tavola periodica, legami chimici. Alcuni fra i seguenti contenuti: astronomia, cartografia, litosfera, idrosfera, atmosfera, le principali fonti energetiche rinnovabili e non rinnovabili. La cellula: struttura e funzioni. Evoluzione. Genetica. Il corpo umano. Educazione alla salute: riproduzione umana e AIDS.
Scienze motorie e sportive	Miglioramento capacità relazionali; miglioramento della funzione coordinativa; miglioramento del tono muscolare; conoscenza e pratica delle specialità di sport individuali e di squadra; sperimentazione nello sport dei diversi ruoli, anche arbitrali; trasferimento di capacità e competenze motorie in ambienti naturali; miglioramento della funzione di equilibrio in situazioni statiche e dinamiche; miglioramento della percezione del tempo; espressione corporea.
Religione	Le molteplici e varie manifestazioni dell'esperienza religiosa attraverso i secoli. La rilevanza della Religione cattolica nella storia della società e della cultura italiana. Un primo approccio al documento biblico. La figura e il messaggio di Gesù Cristo, come documentato nei Vangeli e in altre fonti storiche.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
Lingua e letteratura italiana	La letteratura italiana dal Duecento al primo Romanticismo.
Lingua e cultura inglese	<p>Comprendere in modo dettagliato e produrre testi orali/scritti strutturati e coesi attinenti ad aree di interesse sociale.</p> <p>Sostenere opinioni e partecipare a conversazioni in modo adeguato a interlocutori e contesto.</p> <p>Riflettere sul sistema linguistico cogliendo analogie e differenze tra la lingua straniera e la lingua italiana.</p> <p>Comprendere aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua.</p> <p>Comprendere e contestualizzare testi letterari di epoche diverse.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera nello studio di argomenti provenienti da discipline non linguistiche.</p>
Lingua e cultura francese	<p>Comprendere in modo globale ed analitico testi orali o scritti.</p> <p>Partecipare attivamente a conversazioni fornendo informazioni di carattere generale.</p> <p>Produrre testi scritti per riferire avvenimenti esprimendo anche opinioni personali.</p> <p>Comprendere testi di carattere socio-economico e geografico dei Paesi in cui si parla la lingua.</p> <p>Analizzare e confrontare testi letterari e produzioni artistiche provenienti da lingue e culture diverse.</p> <p>Riconoscere analogie e differenze fra fenomeni culturali di Paesi in cui si parlano diverse lingue.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
<p>Lingua e cultura spagnola</p>	<p>Potenziamento della competenza comunicativa. Comprensione di testi scritti e orali di tipo socio-economico. Produzione di testi scritti e orali strutturati e coesi per riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni. Riflessione sul sistema e sugli usi linguistici in un'ottica comparativa con la lingua italiana.</p> <p><u>Cultura</u> Comprensione di testi di carattere geografico e storico dei paesi di lingua spagnola. Argomentazione su temi di tipo culturale e sociale. Individuazione di alcuni aspetti della cultura ispanica e comparazione con la propria cultura. Analisi di testi letterari (si privilegiano gli autori dei secoli d'oro della letteratura spagnola, e del XIX secolo). Confronto tra testi letterari e produzioni artistiche provenienti da lingue e culture diverse.</p>
<p>Storia</p>	<p>Il basso medioevo. L'età moderna. L'età delle rivoluzioni e degli stati nazionali.</p>
<p>Filosofia</p>	<p>Dalla nascita del pensiero razionale occidentale alle questioni di filosofia e religione nel Medioevo. La legge di natura e la legge dell'uomo (giuridica ed economica). Dal naturalismo rinascimentale al metodo scientifico. Il dibattito nel Seicento sul contrattualismo. Dottrine politiche e ragione illuministica. I fondamenti filosofici del liberismo economico tra '600 e '700. La critica roussoniana alla proprietà. Dal Criticismo all'Idealismo.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
<p>Scienze Umane</p>	<p>Pedagogia La comunicazione nella formazione. Progettazione didattica e nuovi media.</p> <p>Antropologia Comunicazione non verbale in altre culture Comunicazione e differenze culturali.</p> <p>Psicologia Le relazioni pubbliche come comunicazione. Il messaggio pubblicitario.</p> <p>Sociologia La campagna pubblicitaria. Caratteristiche della comunicazione di massa.</p>
<p>Diritto e Economia politica</p>	<p>ECONOMIA L'economia politica come scienza sociale: micro e macroeconomia. Il mercato: forme e tipi di mercato. L'iniziativa economica e la sua tutela. Analisi e relazioni tra le principali scuole di pensiero e i mutamenti dei sistemi economici dalla Rivoluzione industriale ad oggi.</p> <p>DIRITTO Analisi delle principali branche del diritto e delle implicazioni sociali ad esse collegate. La proprietà: evoluzione storica del concetto, fonti giuridiche e limiti al godimento. La famiglia nella sua evoluzione storico-sociale. Il matrimonio. Il lavoro. Concetto giuridico di imprenditore.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 2°BIENNIO

Materie	2° BIENNIO
Matematica	Fattorizzazione di polinomi. Equazioni e disequazioni di secondo grado. Funzioni quadratiche, razionali intere e fratte, circolari, esponenziali e logaritmiche. Circonferenza e cerchio. Probabilità condizionata e composta e relative applicazioni. Analisi di distribuzioni statistiche. Fondamenti matematici della teoria microeconomica, fondamenti della teoria dell'utilità, elementi di base del modello macroeconomico keynesiano.
Fisica	Grandezze fisiche e metodo sperimentale. Forze ed equilibrio nei corpi e nei fluidi. Moto dei corpi e leggi della dinamica. Legge di gravitazione universale. Energia e principi di conservazione. Fenomeni termici. Fenomeni ondulatori.
Storia dell'Arte	Le diverse chiavi di lettura di un'opera d'arte. La produzione artistica dalle sue origini nell'area del Mediterraneo fino alla fine de XVIII secolo (selezione dei momenti e degli artisti più significativi). Il legame tra produzione artistica, contesto storico-politico, pensiero filosofico e scientifico, letteratura, religione. L'opera d'arte, la sua tutela e conservazione. L'arte del territorio.
Scienze motorie e sportive	Utilizzo delle proprie capacità fisiche e neuro muscolari in modo proporzionato alle richieste delle diverse esigenze motorie; miglioramento delle funzioni coordinative; approfondimento delle conoscenze relative alla prevenzione di infortuni; approfondimento della tecnica e tattica nel gioco di squadra; avviamento alla pratica di sports diversi da quelli praticati nel biennio; pratica consapevole di attività in ambiente naturale.
Religione	Le linee essenziali della nascita della Chiesa e del suo sviluppo nei secoli; confronto con le altre confessioni cristiane. La testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente. Alcuni aspetti centrali della vita morale: la dignità della persona, la libertà di coscienza, la promozione della pace mediante la ricerca di autentica giustizia sociale.

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 5°ANNO

Materie	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	La letteratura italiana da Leopardi al secondo Novecento.
Lingua e cultura inglese	<p>Produrre testi orali e scritti di diverse tipologie con un accettabile livello di padronanza linguistica.</p> <p>Consolidare il metodo di studio della lingua straniera per l'apprendimento di contenuti non linguistici.</p> <p>Approfondire aspetti della cultura della lingua di studio con riferimento alle problematiche dell'epoca moderna e contemporanea.</p> <p>Analizzare e confrontare testi letterari di varie tipologie provenienti da lingue e culture diverse.</p> <p>Utilizzare le nuove tecnologie per fare ricerche, approfondire argomenti di natura non linguistica.</p>
Lingua e cultura francese	<p>Consolidare la competenza comunicativa.</p> <p>Sviluppare la competenza argomentativa.</p> <p>Analizzare e confrontare testi letterari inerenti al XX secolo.</p> <p>Produrre testi, fornendo una certa varietà espressiva e uno sviluppo del discorso.</p> <p>Utilizzare le nuove tecnologie per fare ricerche di natura non linguistica.</p> <p>Approfondire aspetti della cultura relativi alla lingua di studio.</p> <p>Riconoscere analogie e differenze fra testi letterari, saper esporre con competenza linguistica fornendo contributi personali pertinenti.</p> <p>Comprendere e analizzare documenti in ambito socio-economico, con il ricorso alle nuove tecnologie.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 5°ANNO

Materie	5° ANNO
<p>Lingua e cultura spagnola</p>	<p>Nell'ambito del quadro comune europeo di riferimento per le lingue, lo studente acquisisce competenze linguistiche - comunicative corrispondenti al livello B1 per cui saranno raggiunti i seguenti obiettivi: consolidamento del metodo di studio della lingua straniera per l'apprendimento di vari contenuti, coerentemente con l'asse culturale caratterizzante il liceo delle scienze umane e in funzione dello sviluppo di interessi personali o professionali.</p> <p><u>Cultura</u> Consolidamento degli obiettivi del quarto anno; sviluppo della competenza argomentativa, con particolare attenzione alla varietà espressiva, trattazione di tematiche culturali in coerenza con la programmazione del Consiglio di classe. Sviluppo della capacità di analisi e riflessione su testi letterari, con particolare attenzione alla produzione dell'epoca moderna. Contestualizzazione ed eventuale comparazione con la letteratura italiana contemporanea e di altri paesi, come pure di diverse epoche storiche.</p>
<p>Storia</p>	<p>L'età contemporanea: il Novecento.</p>
<p>Filosofia</p>	<p>Dalla reazione all'hegelismo alla critica della società capitalistica borghese. L'analisi marxiana della società capitalistica. Positivismo scientista e filosofie irrazionalistiche. La riflessione metodologica di Weber sull'economia. Dalla fenomenologia al dibattito esistenzialista. Neoempirismo e filosofia del linguaggio. Questioni etico-politiche del '900. Il concetto di democrazia, di giustizia sociale, con riferimento all'analisi del totalitarismo di H. Arendt e dei Francofortesi.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 5°ANNO

Materie	5° ANNO
Scienze Umane	<p>Pedagogia Relazione e comunicazione nelle teorie pedagogiche del 900.</p> <p>Antropologia Comunicare in una società globale.</p> <p>Sociologia La globalizzazione della comunicazione. Comunicare la salute.</p>
Diritto ed Economia politica	<p>ECONOMIA Le perturbazioni del sistema economico e la condizione attuale del nostro paese. La politica economica: politica monetaria e fiscale. Il rapporto tra politica economica nazionale e sovranazionale europea. Il welfare state. La crescita e lo sviluppo a confronto. Gli indicatori dello sviluppo. Lo sviluppo sostenibile. Luci ed ombre della globalizzazione.</p> <p>DIRITTO Principi fondanti dello stato democratico. Democrazia e sovranità popolare nello stato italiano e a livello internazionale. Le organizzazioni internazionali. Evoluzione delle forme di stato nella contemporaneità.</p>
Matematica	<p>Limiti, continuità, derivabilità di una funzione reale di variabile reale. Studio di funzioni razionali e loro rappresentazione grafica. Elementi di calcolo integrale. Problemi di ottimizzazione e applicazioni in particolare in ambito economico e sociale.</p>
Fisica	<p>Fenomeni elettrici e magnetici.</p>

PROGETTO Comunicazione&Digitale: CONTENUTI GENERALI 5° ANNO

Materie	5° ANNO
Storia dell'Arte	Precisazione dell'analisi dell'opera d'arte con sviluppo della criticità. Studio dei momenti artistici più rappresentativi dell'arte dell'800 e del '900 con cenni alle ricerche dell'arte contemporanea. Conservazione e salvaguardia del patrimonio artistico.
Scienze motorie e sportive	Pratica di attività simbolico-espressive; organizzazione, realizzazione di progetti autonomi finalizzati; nozioni di igiene personale e norme di prevenzione degli infortuni e primo soccorso in caso di incidenti; apprendimento di semplici informazioni sulla fisiologia dell'apparato muscolare, cardiaco e respiratorio.
Religione	La presenza della religione nella società contemporanea in un contesto di pluralismo culturale e religioso, nella prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio del diritto alla libertà religiosa. Le questioni centrali del dibattito bioetico. Le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa.

CONTENUTI

La scansione quinquennale dei contenuti precedentemente riportata indica, per ogni disciplina, i macroargomenti comuni del Liceo Economico Sociale Progetto Comunicazione e gli argomenti specifici, che sostanziano il progetto, indicati dalla Commissione Curricoli sulla base delle proposte dei vari dipartimenti disciplinari. Tali contenuti rappresentano le linee-guida per i Consigli di Classe che, di anno in anno, potranno impostare la programmazione sulla base di percorsi coerenti e significativi.

ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

All'interno del triennio il percorso di l'alternanza scuola/lavoro rappresenta il richiamo alla dimensione formativa, pratico - orientativa e non professionalizzante. Coniuga il sapere e il fare, ovvero le conoscenze e la loro applicazione nei settori della realtà sociale.

Consente agli allievi una riflessione su se stessi, ovvero sulle proprie capacità relazionali e li orienta rispetto alle future scelte di studio e di lavoro.

È parte integrante del curriculum, fa dell'esperienza un momento fondamentale del processo culturale e formativo e viene elaborato dal Consiglio di Classe nell'ambito della programmazione annuale.

Si realizza, durante i mesi di attività didattica o estivi, sulla base di un progetto di istituto concordato fra la scuola, che mantiene la propria autonomia culturale e i diversi soggetti istituzionali e rappresenta una concreta verifica operativa del corso di studio.

Favorisce inoltre processi di individualizzazione in cui possono emergere sia risorse e capacità, non sempre evidenti nella routine scolastica, sia possibilità di scelte personali.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

1. Formazione in aula
2. Incontri con esperti
3. Visite aziendali e business game
4. Stage curricolare in scuole infanzia e primarie, aziende, associazioni o enti locali, enti pubblici, welfare.
5. Stage lavorativo all'estero organizzato da enti accreditati

PROGETTI CARATTERIZZANTI L'INDIRIZZO

LABORATORI SUI LINGUAGGI DEL CORPO

Gli esseri umani non comunicano soltanto con le parole: tutti i nostri comportamenti mandano messaggi agli altri!

Per imparare a comprendere meglio e a comunicare senza usare le parole, fin dalla classe prima, si svolgono laboratori.

LABORATORI SUI LINGUAGGI MULTIMEDIALI

Oggi le tecnologie e l'uso delle immagini sono fondamentali nelle comunicazioni di massa. Nel corso del quinquennio viene dedicata una formazione speciale alla comunicazione attraverso le immagini e i filmati, con la guida di un regista che mostra agli studenti alcuni "trucchi" del mestiere, per comprendere meglio i messaggi dei mass media e per imparare a realizzare autonomamente foto e video.

"IL CARDUCCINO"

Attraverso la redazione del giornalino di Istituto i ragazzi sono protagonisti di un'attività motivante e finalizzata alla comunicazione.

Lo scrivere assume un reale e concreto significato comunicativo.

PROGETTO "Economia solidale"

Collaborazione con Associazione NO-PROFIT: conoscenza, attività, progettazione di un intervento di microcredito, rivolto a popolazioni bisognose di aiuto.

Conoscenza delle leggi tipiche di forme alternative all'economia di mercato.

INCHIESTE SUL CAMPO

Studio sul campo, sondaggi, questionari, indagini, ricerche sociali ed economiche e rielaborazione di dati relativi alla società contemporanea: economia, diritti, comunicazioni e consumi.

DIDATTICA

È il liceo della contemporaneità supportato da tecnologie e mezzi multimediali, attività laboratoriali e materie nuove quali: antropologia, sociologia, psicologia, economia e diritto.

Si analizzano i problemi del mondo contemporaneo mantenendo uno stretto rapporto con il territorio.

ECONOMIA E CONOSCENZA DEL NOSTRO TERRITORIO

UNINDUSTRIA e CNA piccola e media impresa incontrano la scuola e la scuola visita le aziende per conoscere l'imprenditoria del territorio, organizzando incontri anche con associazioni di categoria.

AL TERMINE DEL QUINQUENNIO

I diplomati del corso del Liceo Economico Sociale progetto
Comunicazione&Digitale acquisiranno:

- Competenze generali per il proseguimento degli studi universitari
- Competenze specifiche per corsi di laurea o di specializzazione nel settore giuridico, economico, sociale e delle pubbliche relazioni:
 - ◆ Scienze della comunicazione
 - ◆ Scienze dell'educazione e della formazione
 - ◆ Scienze giuridico economiche
- Competenze non professionalizzanti (nelle relazioni interpersonali e nella gestione di gruppi) spendibili al termine degli studi:
 - ❖ strutture pubbliche e private operanti nel campo dell'animazione sociale
 - ❖ nel campo dell'organizzazione e della promozione di eventi culturali e del turismo
 - ❖ presso uffici stampa e redazioni giornalistiche.

